

Le défi
Éduc alcool

**s'entraider
à modérer**

édition 2009

stop à la surconsommation d'alcool



Porte-parole:
Anodajay

6000\$ en prix

Une réalisation de **Esplanade**
des jeunes

**Tu as entre 13 et 17 ans?
Tu fréquentes un regroupement de jeunes?**

Ton défi

Avec tes amis, monte un projet sur les effets néfastes de l'abus d'alcool et passe le message au plus grand nombre possible de jeunes.

Ton projet Inscris-toi dans une des catégories suivantes:

Vidéo et multimédia

Si tu comptes réaliser un projet avec du son et de la vidéo. Exemples:

- › Vidéoclip
- › Chanson sur CD
- › Animation PowerPoint
- › Reportage

Diversité

Si tu comptes réaliser tout autre type de projet. Exemples:

- › Murale
- › Événement communautaire
- › Bande dessinée
- › Montage photo

Si tu es gagnant

- › Ton projet sera diffusé dès l'été 2009 sur le site Web de l'Esplanade.
- › Une somme d'argent sera remise à l'organisme jeunesse qui te parraine (voir les détails au verso).

Éduc alcool
La modération
a bien meilleur goût.

Esplanade
des jeunes

Renseignements:
www.esplanade.org/defi

Information: Josée Constant, Esplanade des jeunes
180, boul. René-Lévesque Est, Bureau 203, Montréal (Québec) H2X 1N6
Téléphone: 514 529-6666 • Télécopieur: 514 509-7606 • info@esplanade.org
www.esplanade.org

Le thème: Aide les jeunes qui boivent trop à modérer leur consommation d'alcool.

Tes objectifs:

- › Fais la promotion de la modération.
- › Encourage le plus d'amis possible à faire comme toi.

Le prix pour ton organisme jeunesse:

- › Premier prix de 1500\$ et deuxième prix de 750\$ dans la catégorie Vidéo et multimédia.
- › Premier prix de 1500\$ et deuxième prix de 750\$ dans la catégorie Diversité.
- › Prix Diffusion de 750\$ attribué à l'activité ayant rejoint le plus grand nombre de personnes.
- › Prix coup de cœur de 750\$ attribué à une activité remarquée par le jury.

LE TRUC!
Privilégie les activités
faciles à exécuter, mais
qui auront un grand
impact sur les jeunes.



1

Inspiration

En manque d'idées? Visitez le site de l'Esplanade: www.esplanade.org/defi.
Vous y trouverez un tas d'exemples de projets gagnants.

2

Inscription

Faites-nous parvenir votre dossier d'inscription avant le 15 mars 2009.
Vous pouvez télécharger le bulletin d'inscription sur le site www.esplanade.org/defi.

3

Compte rendu

Après avoir réalisé l'activité, préparez un compte rendu faisant état de la démarche des participants tout au long de la réalisation du projet, accompagné de photos, de témoignages, de bandes vidéos (6 minutes maximum) ou d'éléments produits pendant l'activité.
Le tout doit nous parvenir avant le 15 avril 2009.

4

Critères de sélection des gagnants

- › Respect du thème et pertinence des contenus.
- › Nombre de jeunes rejoints.
- › Originalité de la démarche.

La formule gagnante!

Une réalisation de **Esplanade**
des jeunes

Design: jfbastien.ca | Photo Anodajay: Annie Boudreau